TECHNICAL
EDUCATION
ACADEMY

Школа бизнеса и управления

ПРОГРАММА КУРСА

000148

MLDE016 - Стратегическое мышление для высшего руководства

Стратегическое мышление — это когнитивный процесс для усвоения данных, анализа сложности и составления обоснованных выводов о ситуации, желаемом будущем и плана наиболее подходящих действий.



Учись у Лучших в Своем Деле!

О программе

Средний уровень

Зачем этот курс

Стратегическое мышление — это когнитивный процесс для усвоения данных, анализа сложности и составления обоснованных выводов о ситуации, желаемом будущем и плана наиболее подходящих действий. Это способ мышления, который способствует улучшению бизнес-показателей, особенно в сложной, неустойчивой и постоянно меняющейся среде.

Для кого и в чём польза

Этот семинар будет полезен всем, кому требуется принимать сложные, высокоэффективные решения в организации. Участниками могут быть:

Руководители, директора, специалисты с высоким потенциалом и старшие руководители

Руководители групп, команд и проектов

Другие специалисты, выполняющие работы в неопределенной или сложной среде

Чему вы научитесь

- Описывать стратегическое мышление, отделить его от стратегического планирования и объяснять его актуальность для принятия организационных решений
- Признать привычки мышления и предубеждения, которые работают на Вас и против Вас, и развивать навыки для уменьшения негативного воздействия предвзятости
- Применять шесть навыков стратегического мышления, которые предоставляют перспективы, идеи и возможности
- Переформулировать стратегические вопросы для увеличения возможностей
- Использовать планирование сценариев, чтобы представить себе будущие состояния и разработать вопросы, которые позволят Вам проверить последствия

Содержание программы

Модули 01–06

01 Введение

- Стратегия: забота каждого
- Определение стратегических задач, стоящих перед оперативными руководителями
- Что значит стратегия для оперативного руководителя

02 Ключевые аспекты стратегического мышления

- Различия стратегического мышления и планирования
- Определение влияния стратегии на операционную деятельность
- Приведение организационного видения в соответствие с реальностью
- Создание значительного конкурентного преимущества

03 Создание ценности для заинтересованных сторон

- Признание важности заинтересованных сторон в стратегическом процессе
- Удовлетворение потребностей заинтересованных сторон

04 Применение инструментов стратегического мышления

- Позиционирование самого себя в течение четырех циклов эксплуатационной эффективности
- Расшифровка Вашей окружающей среды с помощью PESTLE-анализа
- Анализ экосистемы с помощью анализа пяти сил Портера

05 Оценка эксплуатационных возможностей

- Различия между организационными и эксплуатационными компетенциями
- Перечисление основных сильных сторон Вашей деятельности
- Оценка компетенций в отношении стратегических целей

06 Максимальное повышение Ваших уникальных сильных сторон для создания ценности для заинтересованных сторон

- Оптимизация внутренних процессов
- Формирование возможностей путем исследования внешней среды

Содержание программы

Модули 07–12

07 Реальное понимание видения

- Определение расхождения между эксплуатационным и организационным видением
- Создание основы для реализации целей

08 Преодоление стратегического разрыва

- Постановка вопросов о предположениях для поиска новых решений и поощрения новых открытий
- Управление производственными стратегическими активами
- Тщательное планирование посредством оценки сценариев
- Количественное определение влияния предлагаемых решений

09 Использование направлений инноваций

- Важность инноваций в стратегическом мышлении
- Поддержка нелинейного мышления
- Выработка решений посредством технико-экономического анализа
- Оптимизация решений путем оспаривания статус-кво

10 Адаптация Вашей культуры для удовлетворения стратегических потребностей

- Соблюдение пяти предварительных условий для инновационной культуры
- Поддержка инноваций в команде

11 Инновации для достижения успеха в конкурентной борьбе

- Определение характерных черт инноваций
- Сопоставительный анализ целей в зависимости от фактической производительности

12 Количественная оценка финансовых показателей

- Проверка решений посредством финансового анализа
- Принятие видения заинтересованных сторон

Содержание программы

Модули 13–16

13 Изменение как необходимая часть культуры

- Быть дальновидным в агрессивной среде
- Реализация эксплуатационных изменений через людей, процессы и культуру
- Мотивация команды к принятию решения

14 Построение процесса изменения

- Формирование Ваших ресурсов для осуществления изменения
- Измерение результатов с помощью карты сбалансированных показателей

15 Общение для получения поддержки

- Применение методов воздействия для преодоления сопротивления
- Ведение переговоров по ресурсам с использованием беспроигрышных подходов

16 Максимальное повышение Вашего влияния

- Получение поддержки с помощью предпринимательских методов
- Четкая формулировка краткой презентации, которая обеспечивает приверженность

Участие и контакты

Участие в программе

Чтобы уточнить даты, формат проведения, стоимость и условия участия, обратитесь в Академию и укажите код курса 000148.

Обучение для команды

При обращении укажите задачи предприятия, должности участников, размер группы, предпочтительные сроки и место проведения. Эти сведения помогут обсудить подходящий вариант обучения.

Подготовка к участию

В исходной программе предварительные квалификационные требования не указаны. Необходимую подготовку можно уточнить перед записью.

Обсудить обучение

mail@tecedu.org
www.tecedu.academy

Учись у Лучших в Своем Деле!