TECHNICAL
EDUCATION
ACADEMY

Школа компьютерных наук

ПРОГРАММА КУРСА

000248

ITBU001 - Цифровой маркетинг

Развивайте навыки, необходимые для планирования, выполнения и оценки эффективной цифровой маркетинговой кампании.



Учись у Лучших в Своем Деле!

О программе

Средний уровень

Зачем этот курс

Развивайте навыки, необходимые для планирования, выполнения и оценки эффективной цифровой маркетинговой кампании. В этом модуле изложены основные концепции и навыки, относящиеся к основам цифрового маркетинга. Модуль цифрового маркетинга охватывает основные концепции и навыки цифрового маркетинга, такие как создание веб-присутствия, оптимизация контента для поисковых систем, использование платформ социальных сетей, продажа в Интернете, различные типы рекламы, а также мониторинг и улучшение кампаний с использованием аналитики.

Цифровой маркетинг – это растущий сектор, и работники с такими навыками пользуются спросом. По мере того, как компании выходят на новые рынки через онлайн-каналы, им нужны сотрудники, которые могут помочь в развитии их возможностей онлайн-торговли и коммерции.

Для кого и в чём польза

Этот модуль подходит для широкого круга слушателей - предприниматели, сотрудники малых и средних предприятий, студенты и специалисты по маркетингу, которые хотят развить и сертифицировать свои навыки цифрового маркетинга.

Чему вы научитесь

- Понимать ключевые концепции цифрового маркетинга, включая преимущества, ограничения и планирование.
- Понимать различные варианты веб-присутствия и способы выбора подходящих ключевых слов для поисковой оптимизации.
- Узнавать разные платформы социальных сетей, а также создавать и использовать общие платформы.
- Понять, насколько эффективное управление социальными сетями помогает продвижению и привлечению потенциальных клиентов.
- Использовать службу управления социальными сетями для планирования публикаций и настройки уведомлений.
- Понимать различные варианты интернет-маркетинга и рекламы, включая поисковые системы, электронную почту и мобильный маркетинг.
- Понимать и использовать службы аналитики для мониторинга и улучшения кампаний

Содержание программы

Модули 01–06

01 Концепции цифрового маркетинга

- Ключевые концепции
- Планирование

02 Интернет присутствие

- Параметры присутствия в Интернете
- Понятие веб-сайт
- Поисковая оптимизация

03 Настройка социальных сетей

- Платформы социальных сетей
- Аккаунты в социальных сетях

04 Управление социальными сетями

- Службы управления социальными сетями
- Маркетинговая и рекламная деятельность
- Вовлечение, привлечение потенциальных клиентов и продажи

05 Интернет-маркетинг и реклама

- Интернет-реклама
- Маркетинг по электронной почте
- Мобильный маркетинг

06 Аналитика

- Начало работы
- Веб-аналитика
- Анализ социальных сетей
- Электронный маркетинг и аналитика интернет-рекламы

Предварительные требования

- Основы классического маркетинга, базовые знания о цифровизации и интернет маркетинге

Участие и контакты

Участие в программе

Чтобы уточнить даты, формат проведения, стоимость и условия участия, обратитесь в Академию и укажите код курса 000248.

Обучение для команды

При обращении укажите задачи предприятия, должности участников, размер группы, предпочтительные сроки и место проведения. Эти сведения помогут обсудить подходящий вариант обучения.

Подготовка к участию

Перед записью ознакомьтесь с разделом «Предварительные требования» в этой программе.

Обсудить обучение

mail@tecedu.org
www.tecedu.academy

Учись у Лучших в Своем Деле!