TECHNICAL
EDUCATION
ACADEMY

Школа компьютерных наук

ПРОГРАММА КУРСА

000250

ITBU003 - Продвинутый цифровой маркетинг

Этот модуль устанавливает критический контекст цифрового маркетинга и излагает передовые концепции и навыки, которые помогут учащимся начать работу в цифровом маркетинге.



Учись у Лучших в Своем Деле!

О программе

Продвинутый уровень

Зачем этот курс

Этот модуль устанавливает критический контекст цифрового маркетинга и излагает передовые концепции и навыки, которые помогут учащимся начать работу в цифровом маркетинге. Этот курс охватывает передовые навыки и основные концепции, связанные с цифровым маркетингом, удостоверяет лучшие практики цифрового маркетинга.

Модуль «Продвинутый цифровой маркетинг» был разработан при участии пользователей компьютеров, профильных экспертов и практикующих профессионалов цифрового маркетинга со всего мира. Этот процесс обеспечивает актуальность и диапазон содержания модуля

Для кого и в чём польза

Этот курс подходит слушателям, которые планируют повысить навыки стратегического видения этой дисциплины, в то же время приобрести необходимые тактические элементы, необходимые для запуска онлайн-маркетинга в любой отрасли

Чему вы научитесь

- Понять, почему цифровой маркетинг очень важен для современного бизнеса по сравнению с традиционным маркетингом
- Понимать передовые концепции цифрового маркетинга, включая преимущества, ограничения, разработку стратегии и планирование
- Получить более глубокое понимание функций цифрового маркетинга, таких как социальные сети, электронный маркетинг, интернет-реклама и поисковая оптимизация
- Понять различные варианты присутствия в Интернете и как выбрать подходящие ключевые слова для поисковой оптимизации
- Узнавать различные платформы социальных сетей, как социальные сети могут способствовать продвижению и привлечению потенциальных клиентов, как создавать и использовать общие платформы
- Понимать и использовать службы аналитики для мониторинга и улучшения кампаний
- Ознакомиться с законами, касающимися цифрового маркетинга в определенной области

Предварительные требования

- Базовые и промежуточные знания о цифровом маркетинге, базовые знания о классическом маркетинге, знания о цифровизации

Участие и контакты

Участие в программе

Чтобы уточнить даты, формат проведения, стоимость и условия участия, обратитесь в Академию и укажите код курса 000250.

Обучение для команды

При обращении укажите задачи предприятия, должности участников, размер группы, предпочтительные сроки и место проведения. Эти сведения помогут обсудить подходящий вариант обучения.

Подготовка к участию

Перед записью ознакомьтесь с разделом «Предварительные требования» в этой программе.

Обсудить обучение

mail@tecedu.org
www.tecedu.academy

Учись у Лучших в Своем Деле!